

EDITAL n. 30/2026

Divulga o resultado preliminar das inscrições e da Convocação preliminar para a Jornada OPERA da seleção de propostas do Edital Vitrine Turística AMREC – FESTURIS Gramado 2026.

A Fundação Educacional de Criciúma – FUCRI, mantenedora da Universidade do Extremo Sul Catarinense - UNESC, em conjunto com a Associação dos Municípios da Região Carbonífera - AMREC, torna pública o resultado preliminar das inscrições e da Convocação preliminar para a Jornada OPERA, referente ao processo seletivo de integrantes da oferta turística dos municípios da AMREC para participação no espaço Vitrine Turística AMREC – Destinos e Experiências do estande coletivo da AMREC durante a FESTURIS - Gramado 2026.

1. DA DIVULGAÇÃO PRELIMINAR DAS INSCRIÇÕES E DA CONVOCAÇÃO PRELIMINAR PARA A JORNADA OPERA

1.1 Atendendo ao disposto do item 7.4 do Edital n. 19/2026 e suas retificações, segue abaixo a divulgação preliminar das inscrições e da convocação da jornada Opera por ordem de propostas nas linhas Promoção de Destinos e Geração de Negócios de cada município.

1.1.1 Criciúma/SC:

Razão social	Proposta/produto turístico	Linha
ASSOCIAÇÃO VIA GASTRONOMICA CRICIUMA	<i>Associação de Restaurante da Cidade de Criciúma</i>	Linha 1 – Promoção de destinos
AMANDA PALHETA DOS SANTOS SOUSA	<i>Viva Criciúma</i>	Linha 2 – Geração de negócios

1.1.2 Orleans/SC:

Razão social	Proposta/produto turístico	Linha
ASSOCIAÇÃO ORLEANENSE DE TURISMO E CULTURA	<i>Nas Colinas de Orleans</i>	Linha 1 – Promoção de destinos
REAL NOB HOTEL LTDA	<i>DESCUBRA ORLEANS: HERANÇA & SABOR</i>	Linha 2 – Geração de negócios
SANTUA SPORTS LTDA	<i>Cicloturismo - Encosta Serra Catarinense</i>	Linha 2 – Geração de negócios

1.1.3 Siderópolis/SC:

Razão social	Proposta/produto turístico	Linha
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SIDERÓPOLIS	<i>Siderópolis e Festival Montanhas Verdes</i>	Linha 1 – Promoção de destinos
PAULA AGÊNCIA DE VIAGENS E TURISMO RECEPTIVO LTDA ME	<i>City Tour Nova Belluno As Origens / Roteiro Nova Belluno Águas, Montanhas e Histórias</i>	Linha 2 – Geração de negócios
INSTITUTO ALOUATTA	<i>Cicloturismo Rotas do Aguai</i>	Linha 2 – Geração de negócios

1.1.4 Lauro Müller/SC:

Razão social	Proposta/produto turístico	Linha
ASSOCIAÇÃO DE AGROTURISMO ACOLHIDA NA COLÔNIA SERRA DO RIO DO RASTRO	<i>Vivências de Agroturismo, Ciência e Cultura na Serra do Rio do Rastro</i>	Linha 1 – Promoção de destinos
55.574.638 NATALE CROSETTA GIORDANI	<i>City Tour - Sabores e saberes de Lauro Müller</i>	Linha 2 – Geração de negócios
HOTEL DO RASTRO LTDA	<i>Caminhos da Serra, Fé e Sabores</i>	Linha 2 – Geração de negócios

1.1.5 Balneário Rincão/SC:

Razão social	Proposta/produto turístico	Linha
MUNICÍPIO DE BALNEÁRIO RINCÃO	<i>Casa do Artesanato</i>	Linha 1 – Promoção de destinos

1.1.6 Içara/SC:

Razão social/Cód. Produtor Rural	Proposta/produto turístico	Linha
DIOCESE DE CRICIUMA/SANTUÁRIO SAGRADO CORAÇÃO MISERICORDIOSO DE JESUS	<i>Experiência de Fé e Misericórdia – Basílica Santuário do Sagrado Coração Misericordioso de Jesus</i>	Linha 1 – Promoção de destinos
SC062024.01.001624973CAF SAMUEL MILACK MATIOLLA	<i>Da Videira ao Velho Oeste</i>	Linha 2 – Geração de negócios

1.1.7 Nova Veneza/SC:

Razão social/Cód. Produtor Rural	Proposta/produto turístico	Linha
GRUPO FOLCLÓRICO ITALO-BRASILEIRO NOVA VENEZA	<i>Grupo Folclórico Ítalo-Brasileiro Nova Veneza e Carnevale di Venezia</i>	Linha 1 – Promoção de destinos
ANET - Associação Neovenetiana de Turismo	<i>Associação Neovenetiana de Turismo</i>	Linha 1 – Promoção de destinos
14.869.912 FRANCIELE MAZZORANA ZUCHINALI GHELLERE	<i>Viveri in Nova Venezia</i>	Linha 2 – Geração de negócios

1.1.8 Forquilha/SC:

Razão social/Cód. Produtor Rural	Proposta/produto turístico	Linha
ASSOC. DE AMIGOS DO CENTRO CULTURAL TEUTO-BRASILEIRO	<i>HEIMATFEST</i>	Linha 1 – Promoção de destinos
60.554.161 CLAUDIANA POLA COSTA	<i>Casamento Encontro Oma</i>	Linha 2 – Geração de negócios

1.1.9 Cocal do Sul/SC:

Razão social/Cód. Produtor Rural	Proposta/produto turístico	Linha
SETE LAGOS RESTAURANTE LTDA	<i>Caminhos de Cocal do Sul</i>	Linha 2 – Geração de negócios

1.1.10 Treviso/SC:

Razão social	Proposta/produto turístico	Linha
ANDAR ASSOCIACAO DE TURISMO DE TREVISO SC	<i>TREVISO: UMA EXPERIÊNCIA ONDE A NATUREZA, OS SABORES E A ARTE SE ENCONTRAM</i>	Linha 1 – Promoção de destinos
Instituto Alouatta	<i>Expedição Mymba'i - Observação Noturna da Vida Silvestre</i>	Linha 2 – Geração de negócios

1.1.11 Urussanga/SC:

Razão social	Proposta/produto turístico	Linha
ASSOCIACAO DOS PRODUTORES DA UVA E DO VINHO GOETHE	<i>Denominação de Origem Vales da Uva Goethe: onde a origem vira experiência</i>	Linha 1 – Promoção de destinos

2 – DOS RECURSOS

2.1. O candidato poderá interpor recurso contra o resultado preliminar até 9 de outubro de 2026, mediante envio fundamentado ao e-mail integratur@unesc.net.

Criciúma/SC, 08 de outubro de 2026.

Prof.^a Dra. Gisele Silveira Coelho Lopes
Vice-Diretora Presidente da FUCRI
Vice-Reitora da UNESC