



PROGRAMAÇÃO DO ESTANDE

Vitrine DESTINOS E EXPERIÊNCIAS

PROGRAMAÇÃO VITRINE AMREC

 Sexta 13/11	HORÁRIO	MUNICÍPIO
	14h	Criciúma
	15h	Orleans
	16h	Siderópolis
	17h	Lauro Müller
	18h	Balneário Rincão
	19h	Içara

 Sábado 14/11	HORÁRIO	MUNICÍPIO
	13h	Nova Veneza
	14h	Morro da Fumaça
	15h	Forquilha
	16h	Cocal do Sul
	17h	Treviso
	18h	Urussanga

EDITAL com duas linhas de inscrição

LINHA 1 - PROMOÇÃO DE DESTINOS: destinada a associações, cooperativas, redes, grupos, coletivos, rotas e outras organizações que atuem na promoção de destinos turísticos, experiências culturais e valorização dos atrativos regionais da AMREC, com ênfase na interação com o público e na representação coletiva do território.

LINHA 2 - GERAÇÃO DE NEGÓCIOS: destinada a empreendimentos, agências de turismo receptivo, operadoras e demais organizações que possuam produtos turísticos formatados e em operação, com foco na geração de negócios, comercialização e estabelecimento de parcerias com os mercados nacional e internacional. Entende-se como Produto Turístico, um conjunto de atrativos, equipamentos e serviços turísticos, acrescidos de facilidades, localizados em um ou mais municípios, ofertado de forma organizada, por um determinado preço.

Cada município contará com **1 hora de programação exclusiva** para apresentar seus produtos turísticos a agências e operadoras convidadas.

FORMATO

- ✓ Apresentações com sistema de fones de ouvido
- ✓ Demonstrações de experiências reais dos municípios
- ✓ Participação de empreendedores locais

PROGRAMAÇÃO DO ESTANDE

1 HORA POR MUNICÍPIO



FLUXO CONTÍNUO