



MISSÃO Festuris



AMREC



Parceiro



Missão 2026

Promoção e Comercialização dos Produtos Turísticos

NOSSO TURISMO,
NOSSA FORÇA,
NOSSA MISSÃO.



INTEGRATUR

AMREC



parceiro:

 Sicredi

Agenda institucional e conteúdo

01**Solenidade de abertura**

Abertura oficial da FESTURIS 2026, com autoridades e convidados especiais.

02**Encontro de autoridades**

Painéis para compartilhar experiências e casos de sucesso no turismo.

04**Palco de conteúdo e case**

Apresentação do case Integratur AMREC, com participação institucional do município de Criciúma.

**A presença
institucional fortalece
a visibilidade regional
e apresenta o trabalho
conjunto desenvolvido
na AMREC.**

Conexões e oportunidades de negócio

03 Feira de Negócios AMREC

Espaço exclusivo para geração de negócios e networking qualificado.

05 Projetos e investidores

Encontros estratégicos conforme o interesse e a demanda de cada município ou empreendedor.

06 Visitas guiadas e estratégicas

Acompanhamento orientado durante a feira, com acesso a pontos estratégicos.

**A missão aproxima
destinos, produtos,
mercado e potenciais
parceiros**



INFORMAÇÕES OPERACIONAIS

1. MATERIAIS PROMOCIONAIS

- ✓ Todo o material institucional dos municípios será distribuído em uma ecobag produzida pelo Integratur.
- ✓ Os materiais deverão ser entregues no CRIO até 05/11.



2. HOSPEDAGEM

Contato oficial FESTURIS para hospedagem: (54) 99672-9223 - Stefani



3. DESLOCAMENTO

A FESTURIS disponibiliza serviço de transfer gratuito durante a feira no município de Gramado.

Acesso à feira e custos

4. INVESTIMENTO DOS PARTICIPANTES

Cada participante será responsável por:

Transporte ida e volta Gramado - RS

Hospedagem

Alimentação

*Ingresso para Festuris 2026

Selecionados para a Vitrine

Terão acesso à feira durante o período de participação definido pela organização.

Demais interessados

Devem adquirir o ingresso no site oficial da FESTURIS para acessar a feira.

Dúvidas

(48) 99219-8800

visitante.festurisgramado.com

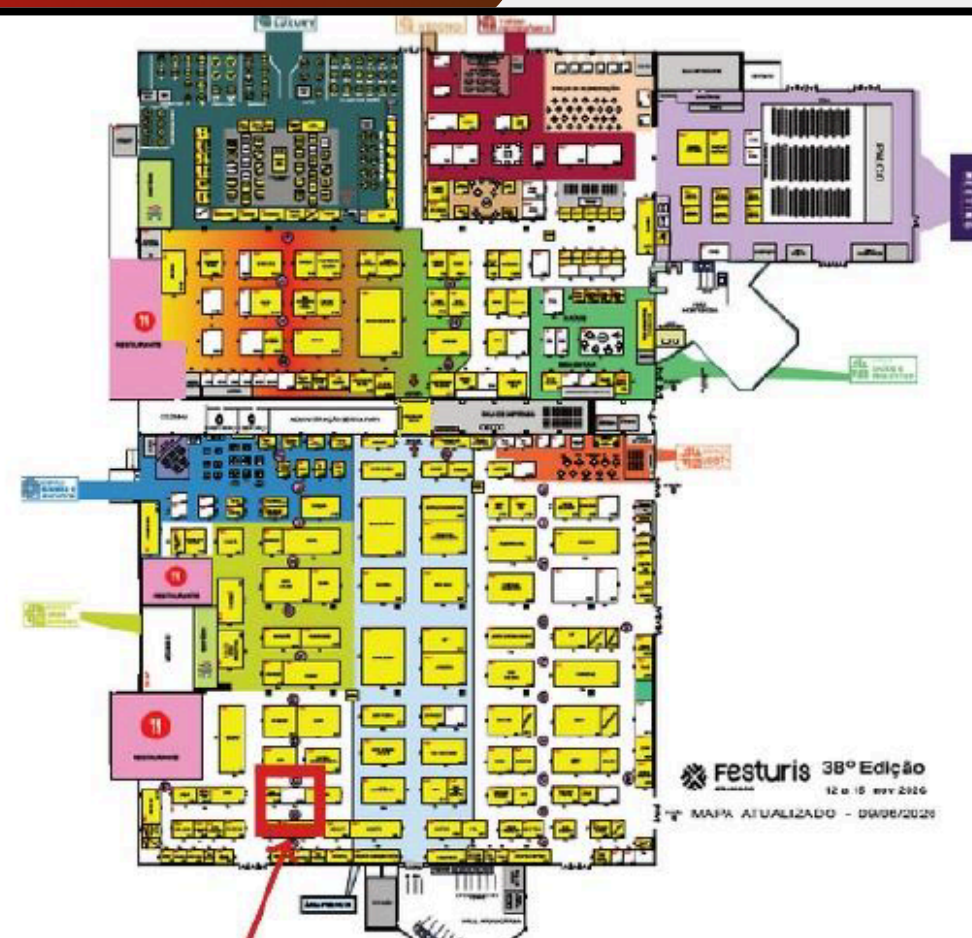
ESTANDE INTEGRATUR AMREC

FESTURIS 2026

Um espaço estratégico para promover a **AMREC**, conectar destinos e gerar oportunidades.



PLANTA BAIXA



Festuris 38ª Edição
12 a 15 nov 2026
MAPA ATUALIZADO - 09/06/2025

24m²

C42-1

24 m²

PERSPECTIVA 3D - Conceito Ilustrativo



Cada participante encontra seu espaço

A missão oferece diferentes portas de entrada, de acordo com o momento de cada participante.

01 **Espaço do Município**
Promoção do destino

02 **Vitrine por edital**
Apresentação de produtos

03 **Balcão de negócios**
Contatos comerciais

04 **Tour guiado**
Referências e experiências

05 **Busca por investidores**
Projetos e expansão

06 **Totem e mapa**
Visibilidade na plataforma

Balcão de negócios e tour guiado

BALCÃO DE NEGÓCIOS

Para empreendedores que desejam gerar contatos e oportunidades comerciais, mesmo sem um produto pronto para a Vitrine.

Conexões comerciais

TOUR GUIADO

Para empreendedores, gestores e participantes interessados em conhecer experiências, atrativos e produtos turísticos.

Aprendizado em campo

Investidores e presença digital

BUSCA POR INVESTIDORES

Para empreendimentos e projetos com potencial de expansão, implantação ou desenvolvimento que necessitam de parceiros ou investimento.

CONEXÕES PARA EXPANSÃO

TOTEM E MAPA INTERATIVO

Para dar visibilidade a produtos, atrativos e serviços, inclusive quando o empreendedor não participa diretamente da Vitrine.

VISIBILIDADE NO INTEGRATUR

Espaço do Município / Vitrine

ESPAÇO DO MUNICÍPIO

Apresenta o destino
Desperta interesse
Mostra identidade e território
Promove possibilidades de visita

VITRINE

Apresenta o produto turístico
Demonstra a experiência
Gera interesse comercial
Conecta produto e mercado

O município convida o público a conhecer o destino. A Vitrine mostra o que pode ser vivenciado e comprado.

15 minutos para apresentar o município

Quem planeja

O agente de turismo orienta o ponto focal, estrutura a proposta, articula parceiros, organiza materiais e conduz os ensaios.

Quem apresenta

A apresentação cabe prioritariamente ao ponto focal do município, como diretor ou secretário de turismo. Na ausência desse representante, o turismólogo está apto a apresentar.

A participação é garantida aos municípios e não depende do edital.

Roteiro sugerido para os 15 minutos

1 min	—	Abertura marcante
2 min	—	Identidade e localização
5 min	—	Proposta central
3 min	—	Experiência e público
2 min	—	Conexão com o mercado
1 min	—	Chamada para ação
1 min	—	Encerramento e transição

A apresentação responde

Quem somos?
O que nos diferencia?
Que experiência
oferecemos?
Para quem?
Por que conhecer?
Como continuar a
conversa?

**A proposta deve ter clareza, direção
e conexão com o mercado.**

O que é um produto turístico?

Equipamento isolado

Uma oferta individual pode fazer parte do turismo, mas não forma sozinha um produto estruturado.

VS.

Produto Turístico estruturado

Conjunto organizado de atrativos, equipamentos, serviços e facilidades, preparado para ser ofertado ao mercado por determinado preço.

Ter um atrativo não significa ter um produto turístico estruturado.



JORNADA OPERA

Capacitação pré-feira para os selecionados no edital

15/10

13h30 às 18h

CRIO Centro de Inovação Criciúma

Capacitação preparatória para fortalecer a participação dos empreendedores na FESTURIS.



PARTICIPAÇÃO

Os empreendedores deverão:

- ✓ Inscrever-se em edital;
- ✓ Passar pelo processo de seleção.



CONTEÚDOS

- ✓ OPERAÇÃO
- ✓ PRECIFICAÇÃO
- ✓ ESTRATÉGIAS DE VENDA
- ✓ RELACIONAMENTO
- ✓ **AÇÃO!**
Treinamento de pitch e negociação



PROGRAMAÇÃO DO ESTANDE

Vitrine DESTINOS E EXPERIÊNCIAS

EDITAL com duas linhas de inscrição

LINHA 1 - PROMOÇÃO DE DESTINOS: destinada a associações, cooperativas, redes, grupos, coletivos, rotas e outras organizações que atuem na promoção de destinos turísticos, experiências culturais e valorização dos atrativos regionais da AMREC, com ênfase na interação com o público e na representação coletiva do território.

LINHA 2 - GERAÇÃO DE NEGÓCIOS: destinada a empreendimentos, agências de turismo receptivo, operadoras e demais organizações que possuam produtos turísticos formatados e em operação, com foco na geração de negócios, comercialização e estabelecimento de parcerias com os mercados nacional e internacional. Entende-se como Produto Turístico, um conjunto de atrativos, equipamentos e serviços turísticos, acrescidos de facilidades, localizados em um ou mais municípios, ofertado de forma organizada, por um determinado preço.

Cada município contará com **1 hora de programação exclusiva** para apresentar seus produtos turísticos a agências e operadoras convidadas.

FORMATO

- ✓ Apresentações com sistema de fones de ouvido
- ✓ Demonstrações de experiências reais dos municípios
- ✓ Participação de empreendedores locais

PROGRAMAÇÃO DO ESTANDE

1 HORA POR MUNICÍPIO



FLUXO CONTÍNUO

PROGRAMAÇÃO VITRINE AMREC

 Sexta 13/11	 HORÁRIO	 MUNICÍPIO
	14h	Município 1
	15h	Município 2
	16h	Município 3
	17h	Município 4
	18h	Município 5
	19h	Município 6

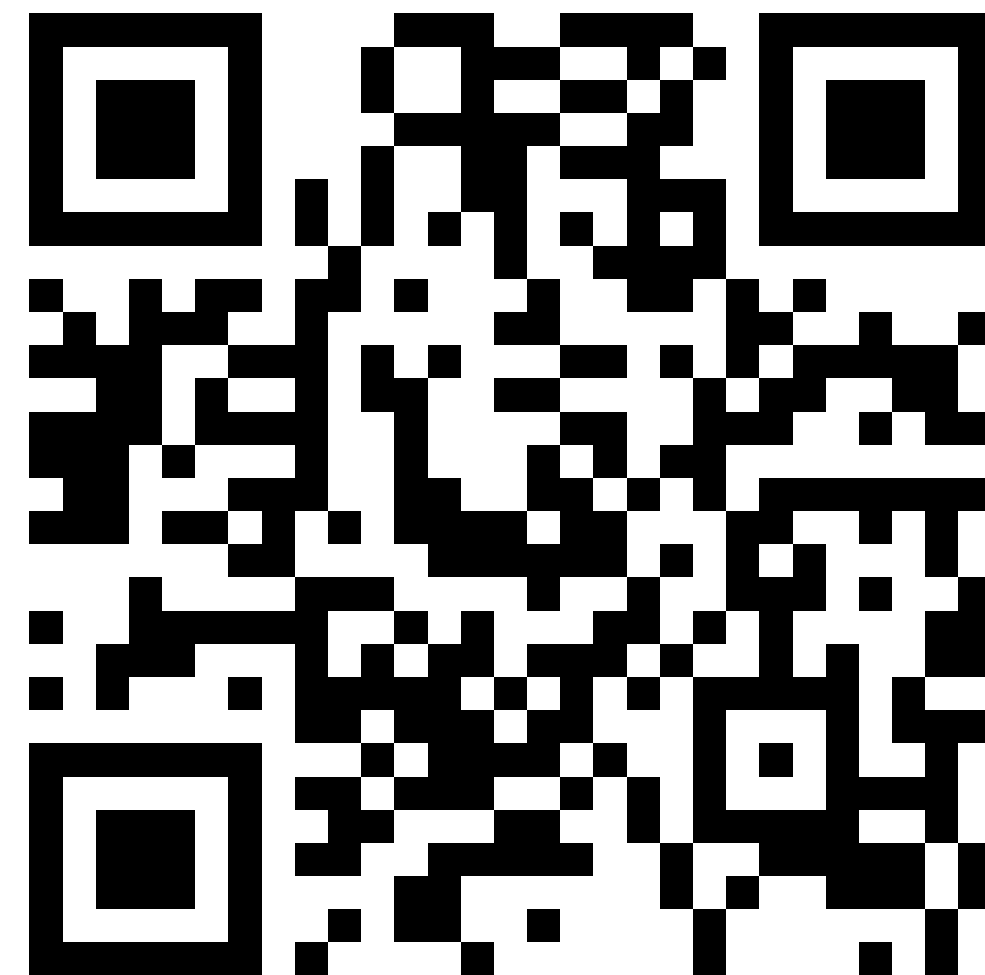
 Sábado 14/11	 HORÁRIO	 MUNICÍPIO
	13h	Município 7
	14h	Município 8
	15h	Município 9
	16h	Município 10
	17h	Município 11
	18h	Município 12



INTEGRATUR



ESCOLA DE TURISMO



@integratur.sc | www.integratursc.com.br | (48) 99219-8800



AMREC

Parceiro:
 **Sicredi**